



KAIRÓS - SISTEMA LÍMBICO

Esta metodología busca fortalecer las acciones de incidencia mediante la articulación de eventos clave y acciones concretas, invitando al cuerpo social a adoptar una estrategia flexible basada en el análisis permanente del contexto político y social.

El proceso debe aplicarse de forma recurrente y no solo al inicio, para mantener una mirada crítica sobre el desarrollo de la estrategia y el contexto.

FASE 1: Autodiagnóstico General (Preparación)

Antes de comenzar, es recomendable realizar un breve autodiagnóstico sobre la experiencia previa en incidencia para identificar fortalezas y debilidades.

- Si ya se ha realizado una estrategia de incidencia: Pregúntese si la haría igual, qué faltó, cuáles fueron los aprendizajes, y cuáles fueron los puntos más fuertes y más débiles.
- Si no se ha realizado: Confirme si el objetivo está claro, si el equipo de trabajo está definido (o si es necesario), si la estrategia será tradicional, no tradicional o híbrida, y cómo se logrará la sostenibilidad.

FASE 2: KRATOS (Poder)

Esta fase consiste en el análisis del poder, es decir, el kratos, para la acción de incidencia. Se busca entender qué tipos de poderes se ejercen en relación con el objetivo establecido.

Paso 1: Mapeo de Actores y Roles

Identifique, en rondas rápidas, los actores relacionados con el objetivo de incidencia:

1. Actores institucionales (nombres propios o instituciones).
2. Empresas relacionadas.
3. Organizaciones relacionadas.
4. Particulares relacionados.
5. Líderes o lideresas (comunales, de opinión, sociales, políticos).
6. Otros actores que puedan surgir





KAIRÓS - SISTEMA LÍMBICO

Paso 2: Definición de la Relación (Verbo)

Por cada actor identificado, asigne un verbo que describa mejor su relación actual con el objetivo de incidencia planteado (ejemplo: desconocer, apoyar, obstaculizar).

Paso 3: Análisis de Relaciones de Poder

Utilice un plano (o un diagrama similar) para visualizar a los actores y caracterice el tipo de relaciones existentes usando un código de colores:

- Verde: Relaciones fuertes, cooperación ya establecida.
- Amarillo: Buena relación, pero sin vínculos de cooperación establecidos aún (oportunidad).
- Naranja: Relaciones débiles (por falta de acercamiento o pasivo histórico) (debilidad).
- Rojo: Relaciones rotas o conflicto (amenaza).
- Identifique si hay relaciones de interdependencia o dominación marcadas.

Paso 4: Síntesis en Términos de Poder

Basado en los resultados del mapeo, haga una síntesis:

- Fortalezas: Actores presentes en cuadrantes favorables y aquellos con punto verde.
- Debilidades: Actores presentes en cuadrantes desfavorables o marcados con punto naranja o rojo.
- Oportunidades: Actores que gravitan en torno al centro o marcados con punto amarillo.
- Amenazas: Actores marcados con un punto rojo.
- Nota: Preste atención a los puntos verdes en cuadrantes desfavorables o puntos rojos en cuadrantes favorables, ya que representan una oportunidad de hackeo





KAIRÓS - SISTEMA LÍMBICO

FASE 3: AMBIENTE (Contexto)

Esta fase se centra en la observación y el análisis de la realidad sociopolítica y cultural en la que existe el cuerpo social y el objeto de la incidencia.

Paso 1: Investigación por Bloques

Asigne tareas de investigación (usando fuentes bibliográficas, entrevistas, grupos focales, etc.) a voluntarios o miembros del equipo.

- Bloque 1: Historia de Incidencia: ¿Qué se ha hecho antes? ¿Por qué el problema no se ha resuelto? ¿Existe una historia detrás de la voluntad de resolver este problema?.
- Bloque 2: Contexto General: Pirámide etaria, composición étnica, población LGBTQ+, estratos socioeconómicos, principales actividades económicas.
- Bloque 3: Contexto Particular: Identifique a los beneficiarios (pirámide etaria, composición, economía), sus problemas más allá del tema central, la raíz profunda del problema y la dinámica de su comportamiento.
- Bloque 4: Cultura y Arte: ¿Qué tipo de contenidos consumen? ¿Qué hacen los artistas locales? ¿Hay relación entre arte y política?.

Paso 2: Socialización y Consolidación

Socialice los hallazgos para entender el contexto sociopolítico. Cree un repositorio de razones para actuar y de información de contexto, idealmente, en máximo dos páginas.

FASE 4: IMPLEMENTACIÓN (I)

En esta etapa, se identifican las acciones específicas a desarrollar, de acuerdo con la lectura de los factores de poder (Kratos) y el contexto (Ambiente).

Paso 1: Definición del Mecanismo Final

Determine cuál es el mecanismo final (jurídico o de acción política) que permitirá accionar el cambio (ejemplo: un decreto, un proyecto de ley, una modificación reglamentaria).

Paso 2: Definición del Tiempo (Kairós)

Defina un plazo para la activación del mecanismo final, basándose en los análisis de Kratos y Ambiente.





KAIRÓS - SISTEMA LÍMBICO

Paso 3: Definición de Círculos de Presión

La presión es esencial para lograr el mecanismo final. Defina los roles y la estrategia de los siguientes círculos:

- Círculo 1 (Presión Directa): Encargado de ejercer presión directa sobre la institución (revisar los actores con punto verde identificados en Kratos).
- Círculo 2 (Presión sobre Círculo 1): Encargado de ejercer presión sobre el Círculo 1, a menudo con un componente de sociedad civil no organizada y acciones masivas (presión pública).
- Círculo 3 (Replicadores): Encargado de replicar el mensaje y las acciones.

Paso 4: Mapeo de Acciones

Determine el tipo de acciones que se llevarán a cabo (adaptando los porcentajes y tipos de acción según la sensibilidad ambiental a ciertos temas). Se pueden incluir:

- Acciones de política/cultura: Protestas pacíficas y cultura, performance, flashmob, disruptión creativa.
- Acciones de incidencia legal (Derecho): Referendo, consulta popular, revocatoria del mandato, cabildo abierto, recolección de firmas, tutelas, litigio estratégico.

FASE 5: RED Y ARTICULACIÓN (R)

Después de identificar los actores y las formas de incidencia, es necesario articular el trabajo entre los círculos de presión (1, 2 y 3).

- Establezca los canales de comunicación interna entre los círculos y deje claro a cada actor a qué círculo pertenece y qué se espera de él, para evitar la propagación de rumores y la mala comunicación.

FASE 6: SALIDA (S)

Una vez que la estrategia está clara, el último paso es salir y sumar a las acciones. Es fundamental mantener una mirada crítica y la posibilidad de ajustar la estrategia en todo momento, reconociendo la naturaleza efímera del kairós.

